

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



致：港聞版、文化版、教育版 編輯

2026 年 9 月 19 日

新聞稿

即時發佈

多間院校及業界攜手打造跨院校 IP 孵化平台

首屆「跨域文創計劃」啟動 推動創意成果轉化落地

(香港·2026 年 9 月 19 日) —— 香港設計院校各具特色與優勢，學生擁有豐富的創意潛能。透過加強院校之間的交流與協作，可為學生提供更多將創意成果轉化為具市場價值產品的實戰機會，進一步提升創新創業能力及行業競爭力。由香港知專設計學院 (HKDI) 與 GC Communications INC Limited (GC Communications) 聯合主辦，香港動畫業及文化協會、香港數碼娛樂協會及香港設計商會協辦；受惠機構啟賢教育協會的「第一屆跨域文創計劃 (CIPXX)」，今日於香港知專設計學院 (HKDI) 舉行發布會暨啟動禮，正式宣公佈計劃展開，首度集結本地多間院校設計精英，創建本港首個跨校 IP 孵化平台。

香港知專設計學院 (HKDI) 為職業訓練局機構成員，一直是香港設計教育的重要支柱，致力透過「思考與實踐」的多元教育方針，培育香港、大灣區以至全球的新晉設計專才。

參賽資格嚴謹 須獲老師推薦及從未商品化

計劃對參賽者設有兩項嚴謹要求：所有參賽學生必須由所屬院校老師推薦方可參與，確保參賽者具備一定創作基礎與潛力；所有參賽作品必須為三年內未被商品化之原創作品，確保發掘真正具潛力的全新 IP。

預計吸引超過 100 位由老師推薦的大專學生參與。首階段參賽學生須提交故事或世界觀描述及視覺設定提案，由評審團根據原創性、想像力與故事概念篩選出 20+ 入圍學生免費參與培育計劃。

四大階段培訓工作坊 從概念到品牌全覆蓋

入圍學生將免費參與由業界星級導師主持的四大階段培訓工作坊，每個階段均設有業界嘉賓分享會，讓學員透過真實案例掌握實戰技巧：

階段	日期	主題	學習重點
一	2026 年 10 月 4 日	概念構思與 IP 靈魂	故事敘事與世界觀建構、拆解成功 IP 商業基因、在創作初期植入「可商品化」的品牌元素
二	2026 年 10 月 17 日	創意轉化與實作	專業角色視覺設計、IP 周邊商品化思維、AI 2D 轉 3D 技術應用 (hyper3d.ai)
三	2026 年 10 月 24 日	執行落地與實體生產	產品線規劃與定價策略、實體樣辦製作、3D 打印快速打樣
四	2026 年 11 月 1 日	分銷推廣與品牌永續	社交媒體與 IP 故事行銷、IP 版權保護、品牌建立與出海策略

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



獎項及獎金

大會設立多個獎項，表揚具市場潛力的原創 IP，總獎金及商家合作機會總值超過港幣 20,000 元，為學生提供強大的創作推動力：

- 「文創新世代金獎」 — 港幣\$10,000 + 商家合作
- 「最具商業潛力 IP 獎」 — 港幣\$5,000 + 商家合作
- 「最佳創新科技應用獎」 — 港幣\$3,000 + 商家合作
- 「網上最喜愛 IP 大獎」 — 港幣\$1,000 + 商家合作

得獎者將獲安排與本地及海外品牌合作，商家負責產品及生產費用，學生提供 IP 設計，雙方共同推廣。

第一屆跨域文創計劃活動時間表

日期	活動
2026 年 9 月 19 日	啟動禮暨發布會 舉行地點: 香港知專設計學院 HKDI Lecture Hall LW003 , (3-5PM)
2026 年 9 月 19 日 – 9 月 26 日	作品招募
2026 年 9 月 27 日	簡報會及遴選日 舉行地點: 香港知專設計學院 HKDI Lecture Hall LW003 , (3-5PM)
2026 年 9 月 30 日	網上公布 20+ 入圍結果
2026 年 10 月 4 日、17 日、24 日、11 月 1 日	培育工作坊 (四大主題) 階段一工作坊: 概念構思與 IP 靈魂 階段二工作坊: 創意轉化與實作 階段三工作坊: 執行落地與實體生產 階段四工作坊: 分銷推廣與品牌永續 舉行地點: 香港知專設計學院
2026 年 11 月 4 日	評審大會 (入圍參加者向評審展示最終作品) 舉行地點: 香港知專設計學院
2026 年 11 月 5 日– 11 月 11 日 (23:59 截止)	公開網上投票 (網上展示作品角逐 我最喜愛 IP 大獎)
2026 年 11 月 12 日	網上公布公眾投票結果
2026 年 11 月 21 日	展覽 + 頒獎典禮 公布 5+ 大獎得主及作品展覽 舉行地點: T.O.P 頂層設有 5 樓空中花園(天台花園) , (3-5PM)
2026 年 11 月至翌年 5 月 (視乎合作協議)	聯乘合作生產及銷售 (安排與商戶平台長期合作)

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



商界全方位支援 助學生產品邁向國際

今次計劃獲得多間企業及品牌全力支持，為學生搭建從創作到變現的完整橋樑：

跨界聯乘成焦點 多個品牌率先參與 助學生 IP 首度「出海」

計劃獲得多個品牌率先響應，與學生 IP 進行聯乘合作，涵蓋餐飲、零售及生活消費等領域。合作品牌的銷售網絡遍及香港、台灣地區、澳門及東南亞市場，為學生作品提供真實的商業落地場景及「出海」渠道。今次計劃最大突破在於**跨境商業對接**——學生 IP 聯乘產品將不局限於香港市場，而是透過合作品牌的現有銷售渠道，**直接進軍台灣地區、澳門及東南亞市場**。香港學生的創意作品，首次可以不經中介、不靠海外參展，直接透過品牌現有供應鏈走向國際市場。

animate 香港 x gathermall.hk 聯乘合作 助學生 IP 落地銷售

得獎 IP 將獲安排與日本最大動漫連鎖店 **animate 的香港店**及本地電商平台 **gathermall.hk** 展開聯乘合作，為學生作品提供實體店及線上雙重銷售渠道，讓創意真正轉化為商品。學生將獲得以下三大得益：

- **產品變現機會**：四個得獎 IP 將推出聯乘曲奇或咖啡，於 animate 旺角 T.O.P 旗艦店內銷售，學生作品可直接面向龐大的動漫愛好者社群，實現從概念到商品的落地變現。
- **雙平台多渠道曝光**：聯乘產品可選擇於 **gathermall.hk** 及 animate 的線上及線下通路陳列銷售，覆蓋更廣泛消費群，大幅提升作品的市場觸及面。
- **品牌級線下宣傳**：animate 將協助店內海報擺放及社交媒體推廣，讓學生作品在真實商業場景中獲得曝光，建立知名度。

AI 3D 生成技術支援 獲獎者獲 Hyper3D 年度訂閱

計劃獲 **Hyper3D** 提供技術支援，為入圍學生提供兩個月 Hyper3D Creator Plan (價值 30 美元/月) 免費使用，最終獲獎者更可獲一年 Hyper3D Creator Plan (價值 288 美元/年)。Hyper3D 為行業領先的 3D 生成 AI 平台，獲 NVIDIA、OTOY 及 BambuLab 等國際企業認可，其技術曾於 SIGGRAPH 2024 及 2025 連續兩年獲獎，被視為 3D 生成領域的權威工具。透過這項支援，學生可將 2D 角色設計一鍵轉化為 3D 立體模型，大幅提升 IP 商品化的效率與可能性，親身體驗專業級的 AI 創作工具。業界領袖如英偉達 CEO 黃仁勳亦曾在 CES 2026 主題演講中展示 Hyper3D Rodin 的 3D 生成工作流程。

全方位曝光機會

大會將安排得獎作品於公開展覽、網上投票及媒體報導中廣泛曝光，預計觸及超過 100,000+ 公眾參與人次。

大會衷心感謝各支持機構的鼎力襄助，涵蓋專業指導、技術資源及行業推廣等範疇，攜手推動香港文創產業的持續發展。

盈利回饋學界 構建可持續商業生態

計劃獲啟賢教育協會擔任受惠機構，聯乘產品盈利扣除成本後將捐贈予該會，用於支持本地青年及學界發展。大會期望透過這個模式，構建學生獲得實戰機會、商界發掘創意人才、學界獲得資源回饋、社會整體受益的四方共贏新生態，形成可持續發展的商業與社會價值循環。*HKDI 並不參與盈利分成。

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



業界領袖發言

HKDI 副院長譚智恒：產學合作是設計教育關鍵

香港知專設計學院 (HKDI) 副院長譚智恒先生在啟動禮上分享時表示：HKDI 一直致力透過真實項目及產學合作，為學生提供與業界接軌的學習體驗。接軌業界的學習體驗為學生搭建從校園走向行業的橋樑。今次計劃匯聚突破傳統單一院校合作模式，集結本地多間院校設計精英，教育界及文創產業力量，讓學生在學習階段已有機會可參與真實商業運作。我們期望透過跨院校協作及業界參與，培育更多具創新思維、專業能力及實踐經驗的未來文創人才，為香港創意產業發展注入新動力。

GC Communications 執行董事 Christy Chau：為學生搭建「最後一哩路」

GC Communications 執行董事 Christy Chau 在活動上分享時表示，我們看見香港文創產業的龐大潛力，也看見年輕創作者在商業化過程中的困難。參賽作品必須為三年內未被商品化的原創 IP，確保我們發掘的是真正具新鮮感和市場潛力的全新作品。GC Communications 將運用市場推廣及品牌建立的專業經驗，協助學生將創意轉化為具市場價值的產品。從免費工作坊到品牌聯乘，從公開投票到頒獎禮，每一個環節都是為學生度身訂造。

香港動畫業及文化協會秘書長盧子英：香港動畫國際認可 具備商業化潛力

香港動畫業及文化協會秘書長盧子英先生在活動上分享時指出，香港動畫在全世界動畫史上佔據了很高的地位——從 1981 年《老夫子》作為香港第一部動畫長片公映，到 2001 年《麥兜故事》奪得法國安納西國際電影節最佳電影獎，都證明了香港動畫的國際實力。香港動畫要成功，故事必須突出「港味」——畫面技術可以學習，但只有說出香港獨特的故事，才能在國際市場突圍而出。他過去在 ifva 動畫組擔任評審、參與「香港動畫支援計劃」的策劃，看到很多年輕創作人作品水平每年都在提升。今次 CIPXX 正是一個系統性的孵化機制，讓年輕人的創作能量有機會轉化為可持續的商業模式。

香港數碼娛樂協會主席彭子傑：香港原創具備跨國吸金能力

香港數碼娛樂協會主席彭子傑先生在活動上分享時指出，香港擁有優秀的創意人才，過去已見證不少本地原創作品在國際市場取得成功，部分更創下千萬營業額的佳績。在 AI 降低內容製作門檻的背景下，單純技術優勢將逐漸收窄，反而具辨識度的 IP 將成為關鍵資產。去年世界 XR 產業博覽會上，我們成功建立近 230 個新商業聯繫，證明香港企業在國際市場具備穩固的競爭力。今次計劃進一步將支援對象擴展至設計學生，期望培育更多具商業思維的創作人才，為香港文創產業鏈開拓全新出路。

香港設計商會副主席陳國強：設計是品牌核心競爭力

香港設計商會副主席陳國強先生在活動上分享時表示，設計與商業的融合是產業發展的關鍵。在當今市場環境下，設計不再只是產品的外觀包裝，而是品牌的核心競爭力。今次計劃正好填補年輕設計師商業營運經驗和資源的缺口，讓學生在真實市場環境中學習和成長。我們期望透過這個平台，讓更多企業看到設計的商業價值，願意投入資源支持本地創意產業。

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



Clapton TAM：從廣告走到 IP 商品化 勉青年敢於嘗試

星級導師 Clapton TAM 在活動上分享時表示，他從為百年品牌「位元堂」創作卡通人物，到推出原創故事《勇者天使 and 大魔王》並將作品拓展至 Sofubi 搪膠公仔、漫畫、AR 遊戲閃卡及卡牌遊戲，產品更已銷往日本、台灣地區及泰國。「很多人問我香港文創要『走出去』有甚麼秘訣？我的答案是——敢於嘗試，不要把創意局限在一個媒介。一個 IP 可以是一張插畫、一個動畫、一隻公仔，甚至可以是一個遊戲。今次計劃正是讓同學們有機會將自己的 IP 從概念變成產品，甚至賣到海外。」

受惠機構啟賢教育協會：以創意教育點亮青年未來

計劃獲啟賢教育協會擔任受惠機構。該會是香港《稅務條例》第 88 條認可的慈善機構，致力透過創新的教育計劃和先導項目，提升學生的學習體驗，促進全人發展，為本地青年創造更多機會。

啟賢教育協會李配玲女士在活動上分享時表示，我們相信每個年輕人都擁有未被發掘的潛能。今次計劃回應了我們的核心使命——透過教育與創意，幫助年輕人發現才華，並轉化為對社會有貢獻的力量。學生 IP 的變現不僅是商業行為，更是讓年輕人的創意獲得社會認同的重要一步。盈利回饋學界將用於支持更多青年發展項目，讓影響力持續擴大。

大會期望透過這個模式，構建學生獲得實戰機會、商界發掘創意人才、學界獲得資源回饋、社會整體受益的四方共贏新生態。

陳庭欣首度主持文創盛事

啟動禮暨發布會邀得 2010 年港姐冠軍、TVB《東張西望》主持陳庭欣 (Toby Chan) 首次擔任文創界大型活動星級司儀，展現專業風采。

「第一屆跨域文創計劃」的成功啟動，標誌著香港設計教育與業界的一次重要跨界結盟，為本地文創產業的可持續發展注入新動力。

星級導師及評審團名單（排名不分先後）：

姓名	單位代表	大會身份
盧子英先生	香港動畫業及文化協會 秘書長	星級導師及評審團
彭子傑先生	數碼娛樂協會 主席 / 火狗創意有限公司董事主席 / 總經理	星級導師及評審團
陳國強先生	香港設計商會 副主席	星級導師及評審團
劉志乾先生	香港知專設計學院 (HKDI) 傳意設計學系副主任	星級導師及評審團
郭詠茵女士	南橋策略國際智庫 總經理	星級評審團
歐陽俊禧先生	香港插畫協會 榮譽會長	星級導師及評審團
Ms. Christy Chau	GC Communications 執行董事	星級導師
Mr. Clapton TAM	本地創作人	星級導師及評審團

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



陳沛雄先生	準備好設計實驗室 (OYM) 創意總監及品牌顧問	星級導師及評審團
明哥	字體設計師	星級導師及評審團
Mr. Grape Chan	Grape Chan Art	星級導師
馬小強先生	香港電台資深節目主持人	星級導師
王德全先生	前 《十八樓 C 座》資深廣播劇編劇及監制	星級導師
Ms. Angela Lee	Concert Producer Sound Vision Events Ltd	星級導師

— 完 —

關於「第一屆跨域文創計劃 (CIPXX)」

「第一屆跨域文創計劃 (CIPXX)」由香港知專設計學院 (HKDI) 與 GC Communications 聯合主辦，香港動畫業及文化協會、香港數碼娛樂協會及香港設計商會協辦，啟賢教育協會擔任受惠機構，是香港首個跨院校原創 IP 孵化平台，聚焦 18 至 25 歲大專青年，透過大師傳承、科技應用 (AI 輔助設計及 Hyper3D 3D 生成工具)、商業孵化及市場實戰四大核心培育方向，為入圍學員提供免費星級導師工作坊，並安排得獎 IP 與 animate 香港及 gathermall.hk 聯乘合作，於實體店及線上平台銷售，更可經合作品牌進軍台灣、澳門及東南亞市場，實現學生 IP 首度「出海」；計劃預計培育數十位青年藝術家、誕生 20+ 原創 IP 品牌及吸引 100,000+ 公眾參與人次，為青年搭建從校園走向市場的完整橋樑，構建四方共贏的新生態。

關於「香港知專設計學院 (HKDI)」：香港知專設計學院 (HKDI) 成立於 2007 年，為職業訓練局轄下學院。致力提供優質教育，建構知識和發展專業，為香港創意產業培育優秀設計人才。HKDI 擁有多年的設計教育經驗，並結合了四個設計學系的獨特優勢 - 建築、室內及產品設計、傳意設計、數碼媒體以及時裝及形象設計，提供超過 20 個職業導向高級文憑設計課程，培養學生具備社會責任、提升專業技能和良好的解決問題能力，為就業和未來升學作好準備。學院採取「思考與實踐」的教學理念，透過多元化的設計課程，加強學生對文化及環保的觸覺，促進跨學科的融匯交流，以啟發學生的創作思考。學院與業界保持緊密聯繫，透過與設計業界合辦的項目及實習計劃，讓學生獲取工作經驗，同時積極為學生提供海外交流的機會，拓闊國際視野。

關於「GC Communications INC Limited (GC Communications)」：GC Communications 是一間植根香港的獨立公關及娛樂集團，自 2014 年成立以來，致力提供一站式品牌策略、公關傳訊、活動製作、影視娛樂及新媒體營銷服務。集團以「共贏」為核心理念，從品牌顧問、策略規劃、活動策劃、娛樂製作到電商及媒體傳播，為客戶提供無縫整合的品牌傳訊解決方案，協助其實現業務成果並提升品牌價值。

集團旗下三大業務板塊相輔相成：品牌策略公關團隊憑藉與大中華地區媒體的深厚關係，確保訊息高效精準傳遞；銷售平台 gathermall.hk 與自媒體頻道 GatherChannel 結合影視製作及 AI 技術，打造「媒體 + 電商 + 慈善 + 社群」的創新混合平台；娛樂及影視公司則專注演唱會統籌、影視製作與藝人管理，擁有豐富的本地及國際演藝與 KOL 資源。三線協同，為客戶提供真正全方位、具影響力的品牌傳播體驗。

合辦機構**協辦機構****受惠機構****合作媒體****場地贊助****印刷夥伴**

關於「香港動畫業及文化協會」：香港動畫業及文化協會 (HKACA) 成立於 2014 年 5 月，為非牟利組織，由多位熱心於動畫創作的專業人士共同策劃成立。協會以團結業界、提升香港動畫文化及推廣至國內及海外動畫市場為主要任務。

關於「香港數碼娛樂協會」：香港數碼娛樂協會 (HKDEA) 成立於 1999 年，為非牟利組織，由多間數碼娛樂公司組成，致力推動香港數碼娛樂業發展、改善業界營商環境。協會重點關注遊戲、動畫、視覺特效、教育及互動設計五大範疇。

關於「香港設計商會」：香港設計商會 (HKDTA) 於 2015 年成立，是非牟利專業設計組織，致力凝聚業界力量，推動香港原創品牌與設計服務走向國際。商會獲政府資助，多次於廣交會舉辦「香港好設計」展館，並提供涵蓋科技、管理及商業知識的專業課程，培育複合型人才。至今匯聚逾百家企業及設計師會員，在創會主席葉智榮教授帶領下，持續為業界搭建國際交流平台，開拓全球商機。

啟賢教育協會：

啟賢教育協會為香港《稅務條例》第 88 條認可慈善機構，致力透過創新教育計劃促進全人發展，為本地青年創造多元發展機會。為實踐此使命，我們參與這項專為 18 至 25 歲大專青年而設的計劃，透過四階段培訓工作坊，協助學員將所學轉化為具市場價值的原創 IP 品牌，搭建從校園邁向市場的橋樑。

傳媒聯絡及採訪預約：

如欲安排專訪或跟進報導，歡迎隨時與我們預約，大會將按採訪主題協調安排受訪嘉賓，包括合辦機構、協辦機構、受惠機構、星級導師 Clapton TAM、各大品牌代表及業界領袖等。如有查詢，請聯絡 GC Communications：

Christy Chau

電話：9152 9615

電郵：christy.gc.comm@gmail.com

Selina Cheng

電話：6902 2287

電郵：selina.gc.comm@gmail.com

香港知專設計學院 (HKDI) 媒體聯絡人：

黃煥榮先生 Mr Ronald Wong (香港知專設計學院 — 品牌推廣經理)

電話：3928 2080 電郵：ronaldww@vtc.edu.hk



CIPXX Facebook : [CIPXX](#)



CIPXX Instagram : [cipipxx](#)



CIPXX website : cipxx.org

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



相片下載: <https://cipxx.org/news#press-release>

Caption 1：主禮嘉賓合照

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」啟動禮今日假香港知專設計學院舉行，一眾主禮嘉賓、業界領袖及星級導師團合照留念，標誌著本港首個跨校 IP 孵化平台正式展開。

Caption 2：啟動儀式

主禮嘉賓主持啟動儀式，宣布第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」正式啟動，首度集結本地多間院校設計精英，推動創意成果轉化落地。

Caption 3：HKDI 副院長譚智恒致辭

香港知專設計學院 (HKDI) 副院長譚智恒先生表示，HKDI 一直致力透過產學合作，為學生搭建從校園走向行業的橋樑。

Caption 4：GC Communications 執行董事 Christy Chau 致辭

GC Communications 執行董事 Christy Chau 表示，將運用市場推廣及品牌建立的專業經驗，協助學生將創意轉化為具市場價值的產品。

Caption 5：合辦機構、協辦機構及受惠機構代表合照

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」合辦機構香港知專設計學院 (HKDI) 與 GC Communications，聯同協辦機構香港動畫業及文化協會、香港數碼娛樂協會及香港設計商會，以及受惠機構啟賢教育協會代表合照，攜手推動香港文創產業發展。

Caption 6：星級導師及評審團陣容亮相

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」星級導師及評審團陣容今日正式亮相，雲集本地動畫、設計、數碼娛樂及創作界資深業界翹楚，將以豐富行業經驗為參賽者提供專業指導及評審意見。

Caption 7：評審團、星級導師、贊助商、場地贊助、合作媒體、印刷夥伴、支持機構，以及各位嘉賓大合照

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」評審團、星級導師、贊助商、場地贊助、合作媒體、印刷夥伴、支持機構及各位嘉賓大合照，雲集本地動畫、設計、數碼娛樂及創作界資深業界翹楚，攜手推動香港文創產業發展。

Caption 8：陳庭欣擔任司儀

2010 年港姐冠軍、TVB《東張西望》主持陳庭欣 (Toby) 擔任大會司儀，以專業風采主持整場發布會。