

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



致：娛樂版 編輯

2026 年 9 月 19 日

新聞稿

即時發佈

陳庭欣首度擔任文創界盛事司儀

星級導師團助青年「落地」 四大獎項發掘本地文創 IP

(香港·2026年9月19日)——由香港知專設計學院 (HKDI) 與 GC Communications INC Limited (GC Communications) 聯合主辦，香港動畫業及文化協會、香港數碼娛樂協會及香港設計商會協辦，啟賢教育協會擔任受惠機構的「第一屆跨域文創計劃 (CIPXX)」，今日 (9月19日) 於香港知專設計學院 (HKDI) 舉行發布會暨啟動禮，邀得 2010 年港姐冠軍、TVB《東張西望》主持陳庭欣 (Toby) 擔任大會司儀，為活動增添璀璨星光。

陳庭欣以一貫的專業風采主持整場發布會，帶領來賓了解「第一屆跨域文創計劃 (CIPXX)」的核心理念與未來願景。她首次擔任文創界大型活動司儀，展現專業主持功力。

發布會上公布了一系列獎項，包括「文創新世代金獎」、「最具商業潛力 IP」、「最佳創新科技應用獎」及「網上最喜愛 IP 大獎」，獎金及商家合作機會總值超過港幣 20,000 元，旨在發掘具市場價值的设计新銳。星級導師及評審團陣容亦同步亮相，出席嘉賓包括本地創作人 Clapton TAM 等業界翹楚。他們將以豐富的行業經驗，為參賽者提供專業指導，助力新一代設計師走向商業舞台。

陳庭欣在活動後表示：「非常榮幸能夠擔任『第一屆跨域文創計劃』發布會的司儀。香港的设计水準在亞洲首屈一指，作為藝人，我深深感受到創意產業對社會文化的重要性。期望未來有更多跨界合作，讓香港的文創力量發光發熱。」

商界全方位支援 助學生產品邁向國際

今次計劃獲得多間企業及品牌全力支持，為學生搭建從創作到變現的完整橋樑：

跨界聯乘成焦點 多個品牌率先參與 助學生 IP 首度「出海」

計劃獲得多個品牌率先響應，與學生 IP 進行聯乘合作，涵蓋餐飲、零售及生活消費等領域。合作品牌的銷售網絡遍及香港、台灣地區、澳門及東南亞市場，為學生作品提供真實的商業落地場景及「出海」渠道。今次計劃最大突破在於跨境商業對接——學生 IP 聯乘產品將不局限於香港市場，而是透過合作品牌的現有銷售渠道，直接進軍台灣地區、澳門及東南亞市場。香港學生的創意作品，首次可以不經中介、不靠海外參展，直接透過品牌現有供應鏈走向國際市場。

animate 香港 x gathermall.hk 聯乘合作 助學生 IP 落地銷售

- 得獎 IP 將獲安排與日本最大動漫連鎖店 **animate** 的香港店及本地電商平台 **gathermall.hk** 展開聯乘合作，為學生作品提供實體店及線上雙重銷售渠道，讓創意真正轉化為商品。學生將獲得以下三大得益：
- 產品變現機會：四個得獎 IP 將推出聯乘曲奇或咖啡，於 **animate** 旺角 T.O.P 旗艦店內銷售，學生作品可直接面向龐大的動漫愛好者社群，實現從概念到商品的落地變現。

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



- 雙平台多渠道曝光：聯乘產品可選擇於 gathermall.hk 及 animate 的線上及線下通路陳列銷售，覆蓋更廣泛消費群，大幅提升作品的市場觸及面。
- 品牌級線下宣傳：animate 將協助店內海報擺放及社交媒體推廣，讓學生作品在真實商業場景中獲得曝光，建立知名度。

AI 3D 生成技術支援 獲獎者獲 Hyper3D 年度訂閱

計劃獲 Hyper3D 提供技術支援，為入圍學生提供兩個月 Hyper3D Creator Plan (價值 30 美元/月) 免費使用，最終獲獎者更可獲一年 Hyper3D Creator Plan (價值 288 美元/年)。Hyper3D 為行業領先的 3D 生成 AI 平台，獲 NVIDIA、OTOY 及 BambuLab 等國際企業認可，其技術曾於 SIGGRAPH 2024 及 2025 連續兩年獲獎，被視為 3D 生成領域的權威工具。透過這項支援，學生可將 2D 角色設計一鍵轉化為 3D 立體模型，大幅提升 IP 商品化的效率與可能性，親身體驗專業級的 AI 創作工具。業界領袖如英偉達 CEO 黃仁勳亦曾在 CES 2026 主題演講中展示 Hyper3D Rodin 的 3D 生成工作流程。

全方位曝光機會

大會將安排得獎作品於公開展覽、網上投票及媒體報導中廣泛曝光，預計觸及超過 100,000+ 公眾參與人次。

大會衷心感謝各支持機構的鼎力襄助，涵蓋專業指導、技術資源及行業推廣等範疇，攜手推動香港文創產業的持續發展。

星級導師及評審團名單 (排名不分先後)：

姓名	單位代表	大會身份
盧子英先生	香港動畫業及文化協會 秘書長	星級導師及評審團
彭子傑先生	數碼娛樂協會 主席 / 火狗創意有限公司董事主席 / 總經理	星級導師及評審團
陳國強先生	香港設計商會 副主席	星級導師及評審團
劉志乾先生	香港知專設計學院 (HKDI) 傳意設計學系副主任	星級導師及評審團
郭詠茵女士	南橋策略國際智庫 總經理	星級評審團
歐陽俊禧先生	香港插畫協會 榮譽會長	星級導師及評審團
Ms. Christy Chau	GC Communications 執行董事	星級導師
Mr. Clapton TAM	本地創作人	星級導師及評審團
陳沛雄先生	準備好設計實驗室 (OYM) 創意總監及品牌顧問	星級導師及評審團
明哥	字體設計師	星級導師及評審團
Mr. Grape Chan	Grape Chan Art	星級導師
馬小強先生	香港電台資深節目主持人	星級導師
王德全先生	前 《十八樓 C 座》資深廣播劇編劇及監制	星級導師
Ms. Angela Lee	Concert Producer Sound Vision Events Ltd	星級導師

盈利回饋學界 構建可持續商業生態

計劃獲啟賢教育協會擔任受惠機構，聯乘產品盈利扣除成本後將捐贈予該會，用於支持本地青年及學界發展。大會期望透過這個模式，構建學生獲得實戰機會、商界發掘創意人才、學界獲得資源回饋、社會整體受益的四方共贏新生態，形成可持續發展的商業與社會價值循環。*HKDI 並不參與盈利分成。

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



— 完 —

關於「第一屆跨域文創計劃 (CIPXX)」

「第一屆跨域文創計劃 (CIPXX)」由香港知專設計學院 (HKDI) 與 GC Communications INC Limited (GC Communications) 聯合合辦，香港動畫業及文化協會、香港數碼娛樂協會及香港設計商會協辦，並獲啟賢教育協會擔任受惠機構。

關於「香港知專設計學院 (HKDI)」：香港知專設計學院 (HKDI) 成立於 2007 年，為職業訓練局轄下學院。致力提供優質教育，建構知識和發展專業，為香港創意產業培育優秀設計人才。HKDI 擁有多年的設計教育經驗，並結合了四個設計學系的獨特優勢 - 建築、室內及產品設計、傳意設計、數碼媒體以及時裝及形象設計，提供超過 20 個職業導向高級文憑設計課程，培養學生具備社會責任、提升專業技能和良好的解決問題能力，為就業和未來升學作好準備。學院採取「思考與實踐」的教學理念，透過多元化的設計課程，加強學生對文化及環保的觸覺，促進跨學科的融匯交流，以啟發學生的創作思考。學院與業界保持緊密聯繫，透過與設計業界合辦的項目及實習計劃，讓學生獲取工作經驗，同時積極為學生提供海外交流的機會，拓闊國際視野。

關於「GC Communications INC Limited (GC Communications)」：GC Communications 是一間植根香港的獨立公關及娛樂集團，自 2014 年成立以來，致力提供一站式品牌策略、公關傳訊、活動製作、影視娛樂及新媒體營銷服務。集團以「共贏」為核心理念，從品牌顧問、策略規劃、活動策劃、娛樂製作到電商及媒體傳播，為客戶提供無縫整合的品牌傳訊解決方案，協助其實現業務成果並提升品牌價值。

集團旗下三大業務板塊相輔相成：品牌策略公關團隊憑藉與大中華地區媒體的深厚關係，確保訊息高效精準傳遞；銷售平台 gathermall.hk 與自媒體頻道 GatherChannel 結合影視製作及 AI 技術，打造「媒體 + 電商 + 慈善 + 社群」的創新混合平台；娛樂及影視公司則專注演唱會統籌、影視製作與藝人管理，擁有豐富的本地及國際演藝與 KOL 資源。三線協同，為客戶提供真正全方位、具影響力的品牌傳播體驗。

關於「香港動畫業及文化協會」：香港動畫業及文化協會 (HKACA) 成立於 2014 年 5 月，為非牟利組織，由多位熱心於動畫創作的專業人士共同策劃成立。協會以團結業界、提升香港動畫文化及推廣至國內及海外動畫市場為主要任務。

關於「香港數碼娛樂協會」：香港數碼娛樂協會 (HKDEA) 成立於 1999 年，為非牟利組織，由多間數碼娛樂公司組成，致力推動香港數碼娛樂發展、改善業界營商環境。協會重點關注遊戲、動畫、視覺特效、教育及互動設計五大範疇。

關於「香港設計商會」：香港設計商會 (HKDTA) 於 2015 年成立，是非牟利專業設計組織，致力凝聚業界力量，推動香港原創品牌與設計服務走向國際。商會獲政府資助，多次於廣交會舉辦「香港好設計」展館，並提供涵蓋科技、管理及商業知識的專業課程，培育複合型人才。至今匯聚逾百家企業及設計師會員，在創會主席葉智榮教授帶領下，持續為業界搭建國際交流平台，開拓全球商機。

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



啟賢教育協會：啟賢教育協會為香港《稅務條例》第 88 條認可慈善機構，致力透過創新教育計劃促進全人發展，為本地青年創造多元發展機會。

為實踐此使命，我們參與這項專為 18 至 25 歲大專青年而設的計劃，透過四階段培訓工作坊，協助學員將所學轉化為具市場價值的原創 IP 品牌，搭建從校園邁向市場的橋樑。

傳媒聯絡及採訪預約：

如欲安排專訪或跟進報導，歡迎隨時與我們預約，大會將按採訪主題協調安排受訪嘉賓，包括合辦機構、協辦機構、受惠機構、星級導師 Clapton TAM、各大品牌代表及業界領袖等。如有查詢，請聯絡 GC Communications：

Christy Chau

電話：9152 9615

電郵：christy.gc.comm@gmail.com

Selina Cheng

電話：6902 2287

電郵：selina.gc.comm@gmail.com

香港知專設計學院 (HKDI) 媒體聯絡人：

黃煥榮先生 Mr Ronald Wong (香港知專設計學院 — 品牌推廣經理) 電話：3928 2080 電郵：ronaldww@vtc.edu.hk



CIPXX Facebook：[CIPXX](#)



CIPXX Instagram：[cipipxx](#)



CIPXX website：cipxx.org

相片下載：<https://cipxx.org/news#press-release>

Caption 1：主禮嘉賓合照

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」啟動禮今日假香港知專設計學院舉行，一眾主禮嘉賓、業界領袖及星級導師團合照留念，標誌著本港首個跨校 IP 孵化平台正式展開。

Caption 2：啟動儀式

主禮嘉賓主持啟動儀式，宣布第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」正式啟動，首度集結本地多間院校設計精英，推動創意成果轉化落地。

Caption 3：HKDI 副院長譚智恒致辭

香港知專設計學院 (HKDI) 副院長譚智恒先生表示，HKDI 一直致力透過產學合作，為學生搭建從校園走向行業的橋樑。

Caption 4：GC Communications 執行董事 Christy Chau 致辭

GC Communications 執行董事 Christy Chau 表示，將運用市場推廣及品牌建立的專業經驗，協助學生將創意轉化為具市場價值的產品。

Caption 5：合辦機構、協辦機構及受惠機構代表合照

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」合辦機構香港知專設計學院 (HKDI) 與 GC Communications，聯同協辦機構香港動畫業及文化協會、香港數碼娛樂協會及香港設計商會，以及受惠機構啟賢教育協會代表合照，攜手推動香港文創產業發展。

合辦機構



協辦機構



受惠機構



合作媒體



場地贊助



印刷夥伴



Caption 6：星級導師及評審團陣容亮相

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」星級導師及評審團陣容今日正式亮相，雲集本地動畫、設計、數碼娛樂及創作界資深業界翹楚，將以豐富行業經驗為參賽者提供專業指導及評審意見。

Caption 7：評審團、星級導師、贊助商、場地贊助、合作媒體、印刷夥伴、支持機構，以及各位嘉賓大合照

第一屆「跨域文創計劃 (CIPXX)」評審團、星級導師、贊助商、場地贊助、合作媒體、印刷夥伴、支持機構及各位嘉賓大合照，雲集本地動畫、設計、數碼娛樂及創作界資深業界翹楚，攜手推動香港文創產業發展。

Caption 8：陳庭欣擔任司儀

2010 年港姐冠軍、TVB《東張西望》主持陳庭欣 (Toby) 擔任大會司儀，以專業風采主持整場發布會。